

MEDIADATEN

Frühjahr 2026

MEIN
KARRIERE
START

Pforzheim
Enzkreis

Das Ausbildungsmagazin für Pforzheim und Enzkreis



Ausbildungsmagazin



Social-Media-Auftritt



Videoproduktionen



Microsite

Erscheinung
März 2026

Anzeigenschluss
25. Februar 2026

Laufzeit
6 Monate

Inhalt

Ausbildung, Schule & Studium

Datenübertragung
info@info-pforzheim.de

Ein Produkt von

INFOMEDIA

INHALTE IM MAGAZIN

AUSBILDUNG

Hauptinhalte:

- Vorstellung von Ausbildungen und Branchen
- Möglichkeiten nach dem Schulabschluss
- Praktikum, Ausland, FSJ
- Bewerbungstipps, Verhaltenstipps
- Veranstaltungen für Karriereeinstieg
- Erfahrungsberichte von Personen
- Firmenverzeichnis aktueller Ausbildungsbetriebe



SCHULE & STUDIUM

Hauptinhalte:

- weiterführende Schulen
- Duales Studium / Hochschule / Universität
- Wie finde ich die passende Schul- bzw. Studienrichtung?
- Finanzielle Möglichkeiten und Unterstützung
- Erfahrungsberichte von Personen
- Schulverzeichnis



Über den QR-Code zur
letzten Ausgabe als Blätterkatalog:



ONLINEPORTAL & FACEBOOK

ONLINEPORTAL

Auf unserer Onlineplattform werden alle Heftinhalte digital aufbereitet. Neben nützlichen Artikeln und dem Online-Firmenverzeichnis, rücken Ausbildungsvideos in den Vordergrund der Nutzer. Zusätzlich werden aktuelle bzw. freie Ausbildungsplätze der verschiedenen Firmen angezeigt. Über die Suchfunktion kann man gezielt nach Beruf, Firma oder Schule suchen. Alle Berufsbilder, die auf unserem Onlineportal angeboten werden sind zudem einzeln aufgelistet und näher beschrieben.



Link zum Onlineportal:

www.ausbildung-pforzheim.de



FACEBOOK

„Mein Karrierestart“ erreicht viele junge Menschen auf Facebook. Auf der Plattform lassen sich multimediale Inhalte optimal ankündigen und auch bewerben. Je präsenter man sich auf der Plattform zeigt, desto höher die Reichweite in die junge Zielgruppe.



Link zur Facebook-Seite:

[facebook.com/MeinKarrierestart](https://www.facebook.com/MeinKarrierestart)

AZUBI-VIDEO

VIDEOPRODUKTION

In Zeiten von YouTube und Social Media gewinnt das bewegte Bild als Informationsmedium gerade bei jungen Leuten immer mehr an Bedeutung. Emotion, Kompetenz und vor allem Authentizität lassen sich auf diesem Weg ideal transportieren.

Ergänzen Sie Ihren Auftritt und lassen Sie Ihre Azubis selbst zu Wort kommen.

Zeigen Sie Ihr Unternehmen und die dazugehörigen Berufsbilder in einem oder mehreren kurzen Video-Spots.

Ihr Vorteil: Sie erhalten die vollen Nutzungsrechte zur Weiterverwendung und können das Azubi-Video zur Präsentation auf Ausbildungsmessen nutzen oder es auf anderen Wegen veröffentlichen.



Die Videoproduktion im Detail

- 60 Sekunden Spot
- maximal ein Berufsbild pro Video
- inkl. Kameramann, Redakteur, Ausrüstung und Nachbearbeitung
- auf Wunsch gemaufreie Musik aus dem Archiv von TV-BW
- maximal zwei Stunden Drehzeit vor Ort
- geführtes Interview mit dem Azubi durch einen unserer erfahrenen Redakteure
(Der Auszubildende sollte am Drehtag bereits vom Unternehmen ausgesucht und vorbereitet sein.
Gerne können wir Ihnen einen Leitfaden mit möglichen Fragen zukommen lassen.)
- auf Wunsch eine Änderung nach Abnahme des Spots
- Sie erhalten die vollen Nutzungsrechte am fertigen Produkt

Wichtig: Falls der/die Auszubildende noch nicht volljährig ist, benötigen wir die schriftliche Einverständniserklärung der Eltern. Gerne lassen wir Ihnen einen entsprechenden Vordruck zukommen.

Für Zusatzleistungen (Slider, Kran, Drohne etc.) erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

MICROSITE

EIGENE MICROSITE

Auf einer Microsite sind alle wichtigen Informationen und Medien zur Ausbildung in Ihrem Unternehmen enthalten. Junge Leute erhalten dort Einblick in Firma, Ausbildungsmöglichkeiten und die dazugehörigen Kontaktdaten. Passende Videos und Bilder vermitteln erste Eindrücke. Die Seite wird auf jedem Gerät optimal dargestellt.

Ihr Vorteil: Es ist möglich, die von uns gestaltete Microsite auf Ihrer Website einzubinden.

The microsite for Gerhard Ihle e.K. features a clean layout with a header containing the company logo and name. Below the header is a video player showing two young men speaking. To the right of the video is a section titled "Wir machen den Stab." with descriptive text and a "Montage von Trennmaschinen für harte Werkstoffe gemacht." Below this is a "WIR BILDEN AUS!" section with a large image of a modern industrial building. At the bottom left is a "WIR BIETEN AN:" section with two buttons for job applications.

FIRMENPORTRAIT

- Ihr Firmenlogo
- Ihre Firmenbeschreibung

AUSBILDUNGSVIDEO

- Azubi-Video kann direkt abgespielt werden

AUSBILDUNGSTEXT

- Beschreibung, warum die Ausbildung bei Ihnen etwas Besonderes ist.

KONTAKTBOX

- Firmenname und Adresse
- Ansprechpartner und Kontaktdaten

MULTIMEDIA-SLIDER

- Bis zu 5 Bilder

AUSBILDUNGSANGEBOTE

- Zeigen Sie Ihre Ausbildungsangebote
- Zeigen Sie Ihre angebotenen Studiengänge

PAKETE & TECHNISCHE DATEN

Basic-Paket

1/4 Seite **495 €**

- + Eintrag im Firmenverzeichnis (print und online)

Print-Paket

1/2 Seite **1.145 €**

1 Seite **1.995 €**

- + Eintrag im Firmenverzeichnis (print und online)

- + Print-Anzeige ab ½ Seite + zusätzliches Firmenportrait gratis

Print + Video-Paket

1 Seite **2.695 €**

- + Eintrag im Firmenverzeichnis mit Link zum Video (print und online)

- + Print-Anzeige ab einer Seite + eine Seite Firmenportrait gratis

-  + Videoproduktion bis 60 sec., inklusive aller Nutzungsrechte

Premium★-Paket

(Film & Microsite vorhanden) 1 Seite **2.395 €** 1 Seite **2.895 €**

- + Eintrag im Firmenverzeichnis mit Link zum Video (print und online)

- + Print-Anzeige ab einer Seite + eine Seite Firmenportrait gratis

-  + Videoproduktion bis 60 sec., inklusive aller Nutzungsrechte

[www](#) + Eigene Microsite mit Videoeinbettung

-  + Social-media Verlängerung mit Link zur Microsite

Technische Daten

Ausbildungsmagazin

Heftformat 165 x 240 mm (zzgl. 3 mm Beschnitt)

Anzeige 1/2 Seite (quer) 133 x 95 mm

Satzspiegel 133 x 195 mm

Anzeige 1/2 Seite (hoch) 64 x 165 mm

Bei den ganzseitigen Anzeigen bitte beachten:

Texte und Bilder sollten mindestens 10 mm vom Rand des Endformates entfernt sein (wegen des Bundversatzes).

Datenformate: Druckfähiges PDF, EPS oder TIFF.

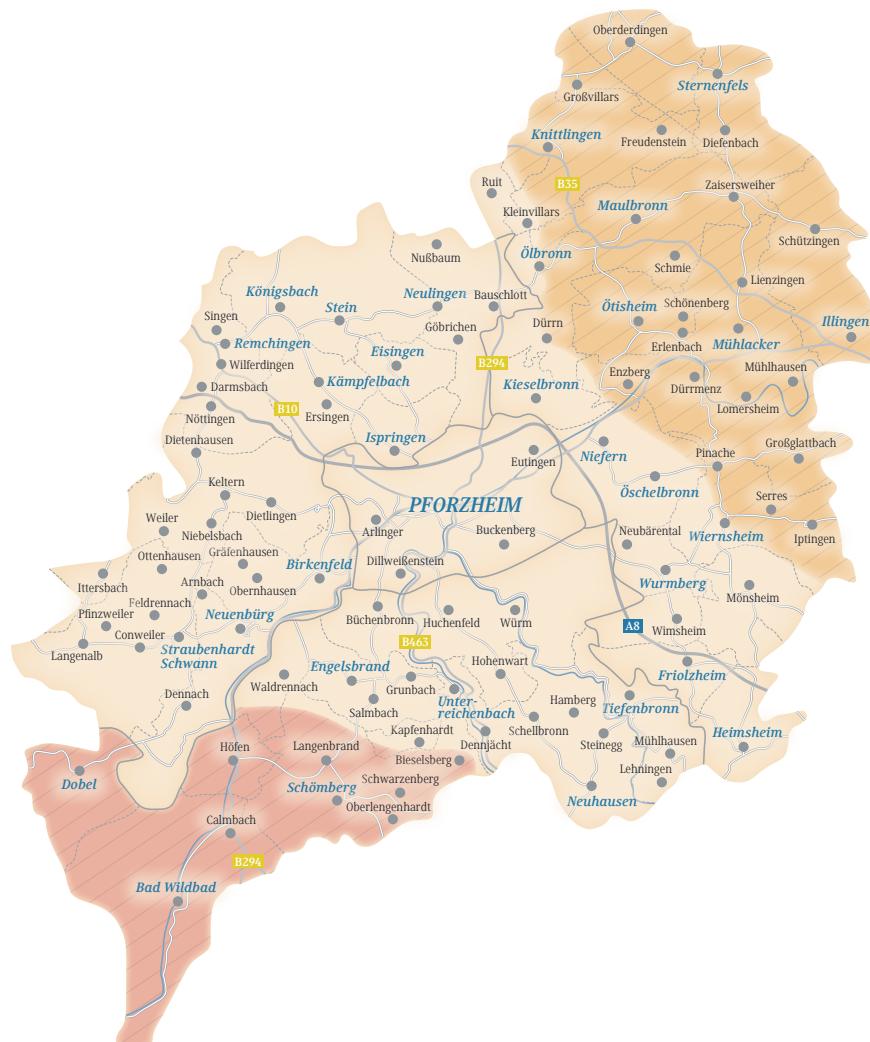
Wir arbeiten mit den Programmen: Adobe Creative Suite CC | MAC + PC

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% Mehrwertsteuer. Bei einer halben Seite Anzeige erhalten Sie eine halbe Seite redaktionellen Text gratis, bzw. bei Printanzeigen ab einer Seite erhalten Sie maximal eine Seite redaktionellen Bericht gratis, sofern die Texte fristgerecht zugeschickt werden.

SONDERWERBEFORMEN/ VERBREITUNGSGEBIET

SONDERWERBEFORMEN

Vorhandener Azubifilm auf Portal einstellen (6 Monate gültig)	50 €
Vorhandene Microsite anpassen (6 Monate gültig)	50 €
Produktion Einzelvideo bis max. 60 Sekunden inkl. allen Nutzungsrechten	700 €
Umschlagseite 2 inklusive Eintrag im Firmenverzeichnis	2.400 €
Umschlagseite 3 inklusive Eintrag im Firmenverzeichnis	2.400 €
Umschlagseite 4 (Rückseite) inklusive Eintrag im Firmenverzeichnis	3.395 €



UNSERE ZIELGRUPPE

- Junge Menschen im Alter von 15-25 Jahren
- Die Eltern der Schulabgänger
- Verbreitungsgebiet ist die Stadt Pforzheim und der Enzkreis

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% Mehrwertsteuer. Bei einer halben Seite Anzeige erhalten Sie eine halbe Seite redaktionellen Text gratis, bzw. bei Printanzeigen ab einer Seite erhalten Sie maximal eine Seite redaktionellen Bericht gratis, sofern die Texte fristgerecht zugeschickt werden.

MEDIABERATUNG



Anika Beck
07231/16899-291
a.beck@info-pforzheim.de



Sabine Schwarz
07231/16899-294
sabine.schwarz@info-pforzheim.de



Peter Widmaier
07231/16899-283
peter.widmaier@info-pforzheim.de